附件2

行业协会质量共治优秀成果申报表

（质量共治）

单位名称： （仿宋字体，小二号）

填 报 人： （仿宋字体，小二号）

联系电话： （仿宋字体，小二号）

年 月 日

(仿宋字体，小二号）

一、参评单位（组织）基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 协会名称 |  | | | 协会类别 | |  | |
| 登记（备案）机关及日期 |  | | | 社会组织评估等级 | | □4A以上 □ 3A  □未评级 | |
| 协会负责人 |  | 电话 |  | | 邮箱 | |  |
| 协会简介 | 协会简介反映协会发展的总体状况，包括协会所属行业、地区、产权性质、成立时间、主要业务、规模、效益和行业地位及所获社会荣誉等。限400字以内。 | | | | | | |
| 质量共治成果简介 | （限700字） | | | | | | |
| 所在协会  意见 | 申请人：（公章）  年 月 日 | | | | | | |

二、参评单位（组织）质量共治工作自评表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 评分内容 | 评分标准 | 工作开展情况（需提供佐证材料） |
| 质量治理基础能力（25）分 | 行业自律能力（15分） | 1.建立健全的规章管理制度，将质量自律纳入组织章程。（3分） | 组织章程中有质量自律的内容，得3分。 |  |
| 2.拥有适宜质量共治工作有效开展的工作团队，主要负责人负总责，并明确相关工作职责。（3分） | 有适宜、稳定的工作团队，提供人员名单及介绍，得3分。 |  |
| 3.建立会员企业质量安全承诺及质量责任追究制度，规范企业生产和经营行为，落实企业质量安全主体责任。（3分） | 提供质量安全承诺制度文件，得1.5分；提供质量责任追究制度文件，得1.5分。 |  |
| 4.制定行业质量发展规划。（3分） | 提供行业质量发展规划文件，得3分。 |  |
| 5.制定行业质量共治工作规划和年度计划。（3分） | 提供行业质量共治工作规划，得2分；提供本年度工作计划，得1分。 |  |
| 行业质量监督  能力（5） | 6.建立完善与市场监管部门质量管理制度互为补充的行业质量监督管理制度。（2分） | 提供行业质量监督管理制度文件，得2分 |  |
| 7.积极参与放心消费创建工作，建立健全行业消费者维权机制，推行先行赔付、线下七日无理由退货、行业消费教育基地等相关消费保障机制；在行业协会或行业龙头企业设立佛山市消费维权服务站，开展消费咨询、消费投诉和纠纷的办理工作。（3分） | 提供参与放心消费创建、建立健全消费保障机制等相关材料，任意两项得2分；行业协会或行业龙头企业成立佛山市消费维权服务站，得1分。 |  |
| 行业质量信用管理能力（5） | 8.建立并及时更新会员企业质量信用档案，依法收集、记录会员企业质量信用信息。（3分） | 建立会员企业质量信用档案，能提供会员档案信息，得3分。 |  |
| 9.建立会员企业信用奖惩制度，实施质量信用激励、制约机制。（2分） | 提供会员企业信用奖惩制度文件，得2分。 |  |
| 质量共治工作成果  （75分） | 协会荣誉  （5分） | 10.协会参与社会组织等级评估，及近上年度以来获得的市级及以上荣誉。（最高5分） | 1. 社会组织评估等级4A以上得3分，3A得2分，未评级0分； 2. 上年度以来获得的市级及以上荣誉，市级每一项得1分，省级每一项得1.5分，国家级每一项得3分，累计最高可得5分。 |  |
| 质量治理（18分） | 11.开展本行业国内外质量标准技术发展状况研究，分析研究我市产业质量现状和面临的问题，提出切实可行解决方案并形成研究报告的。（2分） | 能提供行业近三年内的质量状况研究报告，得2分。 |  |
| 12.与会员单位共同推进质量诚信体系建设，与会员企业签订《企业质量诚信承诺书》,承诺情况在协会网站进行公开。（5分） | 与90%以上会员企业签订承诺书得5分，与70%以上会员企业签订承诺书得4分，与50%以上会员企业签订承诺书得3分，与30%以上会员企业签订承诺书得2分。签订承诺书的会员企业达到300家可得5分。承诺书需通过协会网站进行公开，未挂网公开的视情况扣分。 |  |
| 13.实施质量信用惩戒，对因质量违法违规行为被行政处罚、屡教屡犯、不遵守行业自律规范的会员企业采取相应制约措施。（3分） | 能提供会员企业采取制约措施的证实性材料，得3分。（未建立信用奖惩制度的，本项不得分） |  |
| 14.协助市场监管部门开展行业质量整治。向市场监管部门移送重点监管企业名单、违法线索，协助开展打假、行业整治等执法行动，协助公布产品质量监督抽查、违法企业处罚信息等。（8分） | 向市场监管部门移送重点监管企业名单、违法线索一次得1分，协助开展打假、行业整治等执法行动一次得2分，协助公布产品质量监督抽查、违法企业处罚信息得2分。累计最高可得8分。 |  |
| 质量基础及质量提升（42分）  注：该项最高累计得分不超过42分 | 15.积极开展质量、标准、认证等人才教育与培训；开展质量、标准、认证管理等经验交流活动；开展市场监管相关法律法规、质量安全、消费维权等宣传活动。（12分） | 能提供活动方案、照片、成果报告、总结材料等证实性材料，活动要有一定规模，每次独立组织开展一次活动得2分，协助市场监管部门或其它组织联合开展一次活动得1分，累计最高可得12分。 |  |
| 16.组织开展对标达标活动，牵头制定联盟标准和团体标准。（8分） | 提供标准文本等证实性材料，每完成一家会员企业产品标准“对标达标”提升得1分，每制定一项联盟标准和团体标准得2分，累计最高可得8分 |  |
| 17.推动制定国家标准、行业标准和佛山标准。牵头应对贸易技术壁垒取得成效。（5分） | 提供推动制定相关标准的佐证材料及标准文本等证实性材料，制定一项国家标准得3分，参与制定一项行业标准和佛山标准得2分，成功应对贸易技术壁垒，每项得5分。累计最高可得5分 |  |
| 18.组织推广绿色(产品)认证、质量管理体系认证、服务认证、测量管理体系认证并取得显著成效的。（5分） | 提供活动方案、照片、成果报告、总结材料等证实性材料，有组织开展推广活动得3分；组织开展推广活动且会员企业新增绿色（产品）、质量管理体系、服务、测量体系认证各得1分；累计最高可得5分。 |  |
| 19.开展质量改善、质量提升活动，协助有关组织开展质量比对试验，协助市场监管部门开展行业风险监测。（6分） | 提供活动方案、照片、成果报告、总结材料等证实性材料，每次独立组织开展一次活动得2分，协助市场监管部门或其它组织开展一次活动得1分，累计最高可得6分。 |  |
| 20.组织开展区域品牌建设、开展品牌评价等工作。（4分） | 注册并获得集体商标，并能有效应用的，提供证实性材料，得4分。组织开展其它区域品牌建设、品牌评价工作，根据证实性材料和工作成效得分，最高得4分。 |  |
| 21.推动会员企业设立首席质量官。（3分） | 组织开展首席质量管推广或培训活动，提供活动方案、照片、成果报告、总结材料等证实性材料。每次独立组织开展一次活动得2分，协助市场监管部门开展一次活动得1分，累计最高可得3分。 |  |
| 22.规范行业知识产权使用，引导企业实施知识产权布局。（4分） | 提供组织开展相关培训、学习交流、宣传等活动的证实性材料和工作成果相工作方案、照片、成果报告、总结材料等证实性材料，得4分。 |  |
| 23.协助有关部门推动企业质量文化建设。（4分） | 提供活动方案、照片、成果报告、总结材料等证实性材料，每次独立组织开展一次活动得2分，协助市场监管部门或其它组织开展一次活动得1分，累计最高可得4分。 |  |
| 24.行业质量共治工作在区级及以上媒体大力宣传。（4分） | 在区级媒体进行宣传1次得0.5分，市级媒体1次得1分，省级媒体1次得2分，国家级媒体1次得3分，累计最高可得4分。 |  |
| 质量共治工作成效（10分） | 25.开展行业质量共治工作取得突出成效。（10分） | 提供行业质量共治工作总结性材料，通过详实的数据和案例，提炼工作做法、经验和亮点，体现工作量成效。根据取得的工作成效予以评分，最高可得10分。 |  |
| 加分项 | 质量共治工作亮点（10分） | 26.行业协会在开展质量共治工作实践中，有创新做法，总结提炼出可复制、可推广的工作经验和模式。 | 根据行业协会提供的材料予以综合评定，最高可加10分。 |  |
| 扣分项 |  | 27.行业协会因违规受到有关部门约谈、通报、降级等，视情节扣分，直至取消参评资格；因违法行为受到行政处罚的，直接取消参评资格。 |  |  |

三、评审意见

|  |  |
| --- | --- |
| 专家组推荐意见 | 评分：  专家组长： |